



Knjiga standarda znaka i logotipa

Rijeka, 2006.

Sadržaj

- 1. Uvod*
- 2. Znak i logotip*
- 3. Raster*
- 4. Pozitiv/negativ*
- 5. Definiranje boja*
- 6. Tipografija*
- 7. Vektori*

Prospekt d.o.o.

Ive Marinkovića 16/2, 51000 Rijeka, Hrvatska

tel. 00385 51 322 844, fax. 00385 51 322 845

mail. prospekt@prospekt.hr, web. www.prospekt.hr



Knjiga grafičkih standarda znaka i logotipa namijenjena je korisnicima zaštitnog znaka/logotipa tvrtke Ris, u svrhu upoznavanja sa grafičkim normama za njegovo ispravno korištenje.

Knjiga sadrži definicije zaštitnog znaka i logotipa, službene boje prema PANTONE skali, izbor tipografije te njihovu primjenu.

Znak i logotip

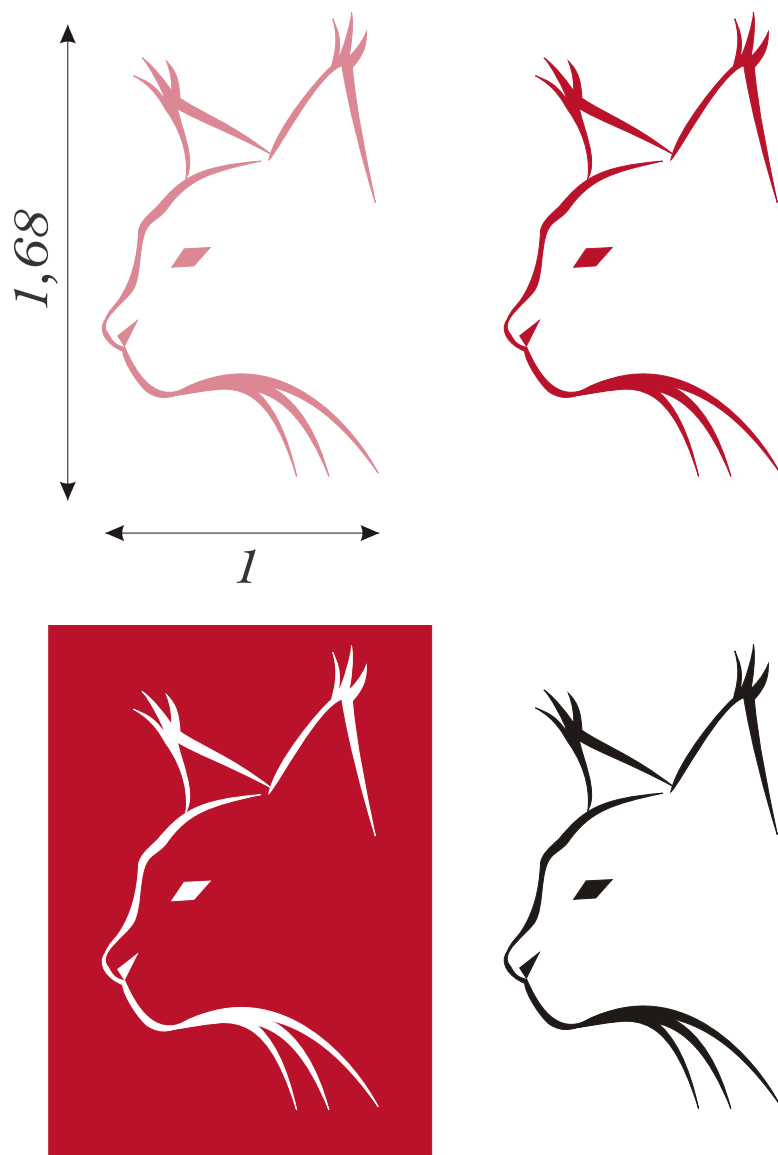


Znak/logotip u cjelosti sastoji se od 3 elementa: grafički izvedene konture glave risa, natpisa Ris stiliziranim fontom i riječi software. Pri korištenju logotipa u njegovoj punoj varijanti odnos širine i visine znaka određen je omjerom 1:0,67.

Minimalna dopuštena širina znaka/logotipa pri reprodukciji u tiskanim medijima je 50mm.

Boje korištene u znaku/logotipu definirane su pod točkom 5.

Znak i logotip

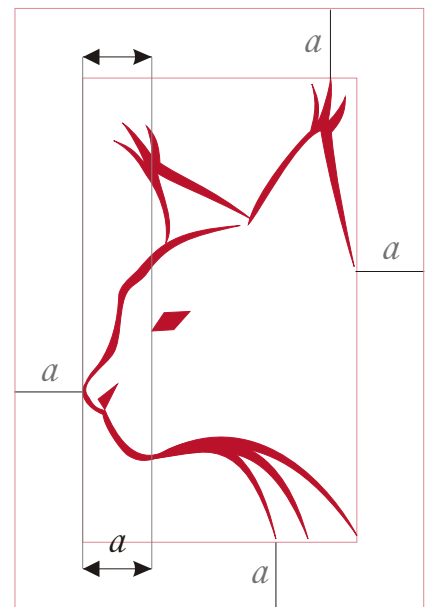


Moguće je koristiti samo znak koji sadrži grafički izvedenu konturu glave risa. Pri korištenju samog znaka omjer širine i visine iznosi 1:1,68.

Minimalna dopuštena širina znaka pri reprodukciji u tiskanim medijima je 15mm.

Ukoliko se koristi ovaj oblik za prezentaciju moguće je koristiti boje iz točke 5 u njenom punom postotku ili rasteru, te crno bijele varijante iz točke 3 i 4.

Znak i logotip



Zbog zadržavanja prepoznatljivosti znaka/logotipa pri njegovoj primjeni upućuje se na zadržavanje minimalne udaljenosti oko znaka/logotipa. Minimalna udaljenost od ostalih objekata i/ili ruba površine na koju se znak aplicira je udaljenost a .



100% crne



80% crne



50% crne

Znak/logotip dozvoljeno je reproducirati u crnoj boji i njenim tonovima ukoliko tehnički uvjeti ne dozvoljavaju reprodukciju znaka/logotipa u bojama definiranim u točki 5.

Bitno je zadržati omjer boja obzirom na tri tona prisutna u znaku/logotipu (100% crne, 80% crne i 50% crne).

Pozitiv/negativ



Ukoliko tehnički uvjeti zahtijevaju jednobojnu varijantu znaka/logotipa on se na bijelu podlogu ili podloge svijetlih nijansi primjenjuje u crnoj boji (kroz sva tri elementa znaka i logotipa).

Za aplikaciju na tamnije podloge, koristi se znak/logotip u bijeloj boji.

Definiranje boja

PANTONE solid coated(Euro)



100% Pantone 200 C



80% Pantone 200 C



50% Pantone 200 C

PANTONE Process Color Guide (Euro)



$C = 0\%$
 $M = 100\%$
 $Y = 60\%$
 $K = 10\%$



20% Transparency



50% Transparency

Web

#C82E19

Osnovna crvena boja znaka/logotipa definirana je kroz PANTONE solid i process paletu. Znak/logotip se određuje kroz tri tona osnovne boje od tamnijeg prema svjetlijem: stilizirana slova Ris, natpis software te stilizirana glava risa.

Ostale boje kojima je dopušteno reproducirati znak/logotip, ovisno o uvjetima u kojima se znak/logotip reproducira su bijela, crna (u rasteru) (točke 3 i 4).

Tipografija

Bell MT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Bell MT Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Bell MT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Natpis Ris izveden je iz tipa fonta Rage Italic.

Font tvrtke Ris (u kojem je napisana riječ “software” u znaku i logotipu) je **Bell MT** i koristi se u promotivne svrhe te na poslovnim materijalima tvrtke.